

ONDER NEMERS.

februari 2017



Excellente Onderneming
**ShowTex maakt
hightechstoffen voor
NASA en Plopsaland**

Start-up YUN bestrijdt
huidproblemen met bacteriën

Confiserie Thijs is met de
overname van Wycam's klaar
voor de volgende generatie

Koen Van Kerkhoven en Wim Lemmens groeiden op in de wereld van theater en ballet. Als gepassioneerde lichttechniekers en -ontwerpers richtten zij in 1983 Pandora op. Het bedrijf leverde initieel decors en textiel en alle attributen die de theaterwereld nodig had, maar al snel verschoof de focus naar brandwerend textiel. Een schot in de roos, want de creativiteit van de theater- en showbizwereld laat zich met textiel magnifiek vertalen en al helemaal in de combinatie met licht.

door Katrijn De Lie | fotografie Wim Kempnaers

Na 33 jaar is ShowTex wereldwijd leider in het bedenken, produceren en installeren van innovatief vlamwerend textiel en ophangsystemen. De hoofdzetel bevindt zich sinds drie jaar in Burcht. 'We barstten letterlijk uit onze voegen in het pand in het hartje van Antwerpen waar ons bedrijf voordien gevestigd was', zegt Filip Van den Eede, CEO ShowTex Europa. Het bedrijf ontving in november 2016 de award Excellente Onderneming van onze Kamer. Sinds zes jaar wordt ShowTex Europa geleid door Filip Van den Eede. 'Ik belandde in het bedrijf toen medeoprichter Wim in het buitenland ging wonen en beide oprichters de dagelijkse leiding wilden overdragen om zich terug meer op het creatieve te focussen', steekt Van den Eede van wal. 'Ik kende het bedrijf al vrij goed omdat ik al een jaar bij de groep was gedetacheerd door mijn vorige werkgever.'

KONINKLIJKE HUWELIJKEN

Vandaag is ShowTex actief over bijna de hele wereld. 'Het buitenlandverhaal begon vijftien jaar geleden bij de overname van een Nederlands bedrijf. Die overname ging gepaard met de naamsverandering naar ShowTex. Vervolgens kwamen we via een aantal prospectiereizen van

collega-directeur Sven Peeters terecht in het Midden-Oosten. ShowTex was eerst in zijn soort op de markt en we maakten meteen naam en faam omdat onze stoffen en diensten gegeerd waren bij de talrijke, groots opgezette, koninklijke huwelijken in die tijd. Sven verhuisde met zijn gezin naar Dubai en bouwde daar ShowTex Middle East uit.' Dit filiaal is ondertussen het op een na grootste van de groep. 'De budgetten die klanten spenderen zijn er van een andere grootorde en de investeringsmogelijkheden zijn navenant', volgens Van den Eede. 'We hebben daar een aantal machines kunnen kopen waar de hele groep gebruik van maakt zoals een lasersnijmachine en diverse printers om op textiel te drukken.' Ondertussen verhuisde ook zusterbedrijf ShowLED naar dezelfde regio. ShowLED verwerkt leds in allerlei soorten materiaal; van textiel tot gevelstenen. 'Een heel mooi voorbeeld van hun kunnen zie je op de Burj Khalifa. De façade van een kant van deze toren is van onder tot boven voorzien van op maat gemaakte leds. Een indrukwekkende oppervlakte die vaak verhuurd wordt voor reclames van luxemerken die maar al te graag de hoogste toren van de wereld inzetten voor promotiedoeleinden', zegt Filip niet zonder trots.



Filip Van den Eede

Stoffen die alles mogelijk maken





Puy du Fou



Ook in Azië is ShowTex actief. 'Een achttal jaar geleden openden we een kantoor in Hongkong en sinds kort hebben we ook een vestiging in Shanghai. Hoewel beiden steden in dezelfde regio liggen, zijn dit toch totaal verschillende werelden. Hongkong is open, heel westers en Engels is de voertaal bij het zakendoen. Shanghai is op en top China. Engels is er niet vanzelfsprekend, dus we moesten onze website en productgids naar het Chinees vertalen. Maar we hadden er nog een andere uitdaging. In mainland China zijn zoekrobots als Google, maar ook sociale netwerksites als Facebook geblokkeerd door de overheid. We moesten ons dus afstemmen op de platformen die in China gebruikt worden om de markt te bescapen. Toch allemaal geen evidentie voor een relatief kleine kmo als de onze.'

'De bezoekers wanen zich bij momenten echt op zee, niet alleen door de immense afmetingen, maar ook omdat het scherm in een waterbassin hangt met echte golfslag.'

ALLEMAAL ONDERNEMERS

Verder heeft de groep nog een kantoor in Zuid-Afrika van waaruit ze de relatief kleine Afrikaanse markt benadert. In 2013 ging ShowTex een samenwerking aan met een Spaans bedrijf en samen vormen ze ShowTex España met een atelier en installatiemagazijn in Barcelona en een saleskantoor in Madrid. Daarnaast zijn ook de Franse en Nederlandse markt erg belangrijk. Die wordt bediend respectievelijk vanuit het saleskantoor in Lyon en het filiaal in Soest waar ook een grote showroom aan verbonden is. De Duitse, Britse en Russische markt benaderen ze vanuit het kantoor in België en vanuit Stockholm in Zweden wordt de Scandinavische markt bediend

Een van de sterktes van het bedrijf is dat veel medewerkers een neus voor zaken hebben. Mooi voorbeeld daarvan zijn Dubai en Shanghai. Maar ook recenter nog. 'Een Indiase collega die zeven jaar lang actief was in het Midden-Oosten voor de groep, zoekt nu haar weg in India. Daar zijn we nog niet erg actief, maar die regio heeft veel potentieel.' Toch blijft in Europa België nog steeds de belangrijkste afzetmarkt. 'Vorig jaar draaiden we vanuit België zo'n 17 miljoen euro omzet. Een mooi bedrag, zeker als je weet dat we bijvoorbeeld in het Midden-Oosten veel meer totaalprojecten doen en dus de omzet per project veel groter is. Hier in België spelen we nog een veel grotere rol als groothandel en onderaannemer. Dus om aan dat bedrag te komen, moeten we veel meer klanten bedienen. We doen het hier in dit kleine landje dus zeker niet slecht', stelt Filip.

PUY DU FOU

Niet alleen theaters, operahuizen en concerttempels zijn vaste klanten bij ShowTex. 'Wij leveren ook materiaal voor tv-decors, modeshows, bedrijfsevents en beurzen. Ook pretparken kloppen bij ons aan. In België werken we vaak voor de attractieparken van de Studio 100-groep en ook in Nederland hebben we enkele grote parken als klant. In Frankrijk zijn we sinds tien jaar 'hofleverancier' voor de theatershows in het attractiepark Puy du Fou. We leverden onder meer een levensgroot paleis gedrukt op textiel met manueel uitgesneden ramen. Ook een gigantisch panoramisch projectiescherm van 80 meter breed en 11 meter hoog is een realisatie uit onze ateliers. De bezoekers wanen zich bij momenten echt op zee, niet alleen door de immense afmetingen, maar ook omdat het scherm in een waterbassin hangt met echte golfslag.' In Singapore werkte het bedrijf afgelopen zomer mee aan de Singapore National Day Parade. 'ShowTex Hong Kong leverde vijftien enorme decorstukken, in de vorm van gebouwen, die samen Sky City vormden. Het was een huzarenstukje. Deze constructie mocht niet zwaar zijn en ze moest opvouwbaar zijn tot een hoogte van 70 centimeter! Doe dat maar eens met een constructie van 35 meter



K3-Jodelee





hoog', lacht Filip. 'Maar het was prachtig. Zo goed als onzichtbaar ontvouwde de volledige stad zich in slechts enkele minuten, waardoor het publiek de indruk kreeg dat ze vanuit het niets op het podium verscheen. De stretchdoeken over de aluminiumconstructie waren grijs, maar dankzij de high-tech projectie leek het een zwevende stad. Dat was echt indrukwekkend.'

Geen vraag is blijkbaar te veel voor ShowTex. 'Wij zeggen inderdaad zelden nee tegen een klant. Productinnovaties komen niet alleen vanuit de R&D-afdeling. Ook op vraag van klanten ontwikkelen we nieuwe producten. Omdat de klant de oplossing liefst morgen al heeft, gaan technische medewerkers, salesmedewerkers en magazijniers vaak zelf op zoek naar een oplossing. Er werken dan ook heel veel creatieve mensen bij ShowTex.'

'Er is geen enkel bedrijf binnen België dat het totaalpakket levert zoals wij dat doen.'

ZWART IS GEEN ZWART

Voor een gewone sterveling is zwart, zwart. Maar dat is verre van waar leert het gesprek bij ShowTex. Er heerst blijkbaar een soort wedloop wie het zwartste textiel kan opleveren. 'Ons Ultrablack fluweel is de zwartste stof op aarde, ... en misschien daarbuiten... Bevestigd door NASA. NASA was namelijk op zoek naar een zwarte stof om het maanlandschap na te bootsen voor hun moonrise mission. En omdat er op de maan geen atmosfeer is, is er ook geen lichtreflectie. Deze setting is enkel na te bootsen met wanden die zo veel mogelijk licht absorberen. En dat kon dus alleen met ons fluweel', zegt Van den Eede trots.

Nog zo'n innovatief en gloednieuw product van ShowTex is de Pepperscrim. 'Dit materiaal wordt sinds kort veel gebruikt voor 3D-projecties. Het is een zeer transparante en extra brede metaalachtige gaasdoek en geeft een geweldig mooi holografisch effect. Het unieke aan dit product is dat het zeven meter breed is. Dit maakt het erg gegeerd in de showbizwereld omdat je zo geen naden hebt en dus nog een groter wauw-effect krijgt', legt Filip Van den Eede uit. En hoe groot is de concurrentie op deze terreinen? 'Er zijn concurrenten op bepaalde segmenten, maar er is geen enkel bedrijf binnen België dat het totaalpakket levert zoals wij dat doen. Binnen de sector zijn wij marktleider. Op wereldvlak staan we in de top drie.' Wanneer we met de fotograaf in het gebouw rondgeleid worden, ontmoeten we Dieter. 'Dieter is een oud-stagiair die school liep bij de Burchtse Weel. Een school voor kinderen met een mentale beperking, vlak naast ons bedrijfsgebouw. Met hen hebben we een goede relatie en we proberen mekaar zo veel mogelijk te helpen. Jaarlijks organiseren we een fietsdag. Voor elke kilometer die onze medewerkers die dag met de fiets afleggen van en naar het werk, krijgt de school van ons één euro. Vorig jaar leverde dat maar liefst 530 euro op. Ze kopen daarmee allerlei didactisch materiaal aan. Ook komt er elke week een stagiair van de school bij ons helpen met allerlei zaken. Maar Dieter is een speciaal geval. Van hem waren we zo tevreden, dat hij nu een keer per week bij ons komt meewerken.' Maar dit is niet de enige manier waarop het bedrijf aan maatschappelijk verantwoord ondernemen doet. 'We hebben een eigen recyclageprogramma opgezet voor onze stofresten. Daarmee worden geluidsisolerende materialen gemaakt die wij verwerken tot akoestische oplossingen. We hebben bovendien ons eigen ECO by ShowTex-label ontwikkeld waarmee we alle producten markeren die op een milieubewuste manier geproduceerd zijn', besluit Filip Van den Eede. ♦

showtex.com



Pygmalion

