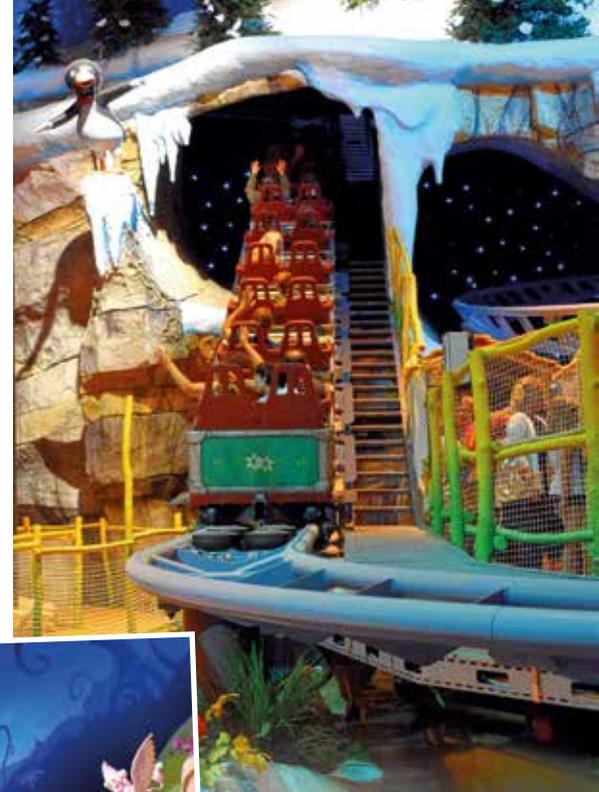


Indoor Parks



„Mias Elfenflug“ nimmt die Gäste mit auf eine Reise nach Centopia.



Auch eine Familienachterbahn gehört zum Angebot – mit Tabaluga-Thema.

Holiday Indoor

Wetterfester Themenbereich im Holiday Park eröffnet



und „Mia and me“. In den Bühnen-Character-Shows sind darüber hinaus auch „Biene Maja“ und „Wickie“ zu sehen. Gestalterisch tauchen Besucher in ein schweizerisches Heidi-Dorf

Mit 625.000 Gästen im Jahr 2017 konnte der im rheinland-pfälzischen Haßloch angesiedelte *Plopsa Holiday Park* zuletzt einen beachtlichen Anstieg seiner Besucherzahlen verzeichnen (vgl. unseren Parkreport in *EAP 2/2018*) und seit der Übernahme durch die belgische *Plopsa-Gruppe* im Jahre 2010 zum ersten Mal auch die 600.000-Besucher-Marke knacken.

Am „Platz der Fontänen“ gelegen, dort, wo sich einst das „Aquascope“ mit den Lasershows und zuvor das Delfinarium befanden, ist ein 5.000 Quadratmeter großer Indoor-Bereich entstanden, der mit insgesamt sieben Attraktionen, zwei Gastronomieangeboten, einem neuen Shop sowie einem großen Indoor-Theater für Bühnenshows aufwartet. In dem neuen Bereich anzutreffen sind die TV-Charaktere „Heidi“, „Tabaluga“

ein, mit kleinen Holzhäuschen vor verschneiter Bergkulisse.

Sieben Attraktionen für die Familie

„Tabalugas Achterbahn“ heißt der familientaugliche Coaster, bei dem es sich um einen Force Two von *Zierer* handelt und der die Gäste auf eine

Ein paar Jahre lang schon verfolgt die Betreibergruppe für den deutschen Park eine Investitions- und Erweiterungsstrategie, die den Ausbau des Standortes zu einer Ganzjahresdestination vorsieht. Ein weiterer Schritt in diese Richtung ist mit dem in der zweiten Julihälfte erfolgten Soft Opening von *Holiday Indoor* geschehen, dem neuen Indoor-Themenbereich im Holiday Park. Mit einem Investitionsvolumen von insgesamt 7,5 Mio. Euro ist ein überdachtes Angebot entstanden, ähnlich wie es bereits in anderen zur *Plopsa-Gruppe* gehörenden Anlagen zu finden ist. Es handelt sich um die bisher größte Investition der Gruppe in den Ausbau des Holiday Parks.



spannende Reise durch die Welt des kleinen grünen Drachens mitnimmt. Wer es gemächlicher mag, der kann auf dem „Bauernhof-Karussell“ mitfahren, wo die Besucher auf niedlichen kleinen Tierfiguren wie Schweinen oder Ziegen aus Holz Platz nehmen – passend zur Heidi-Geschichte. Das von *Wooddesign* gelieferte Rundfahrgeschäft ist auch im Heidi-Themenbereich im *Plopsaland De Panne* eine beliebte Attraktion unter den jüngeren Parkbesuchern. Bei „Mias Elfenflug“, einem WindstarZ von *Zamperla*, schweben die Besucher durch „Centopia“, die wundervolle Welt der Elfen, Einhörner, Pane und Drachen. Neben diesen drei Rides können die jungen Gäste außerdem das mit glänzenden Kugeln gefüllte „Bällchenbad“ (von *Ameco Playgrounds*), die mit vier parallel verlaufenden Bahnen ausgestattete „Riesenrutsche“ (von *Metallbau Emmeln*), den „Heidi-Spielplatz“ (umgesetzt von der Firma *eibe*) sowie den „Abenteuerwald“ (auch *Ameco Playgrounds*) entdecken.

Das ebenfalls in dem neuen Themenbereich angesiedelte Theater – eine Bühne und über 500 Sitzplätze – kann auch für Firmenveranstaltungen u.ä. angemietet werden. Darüber hinaus ist zusätzlich im Außenbereich des Gebäudes, an der Fassade, eine neue Bühne entstanden.

Die Gestaltungsarbeiten in dem neuen Bereich wurden von der belgischen Firma *Neverland* (Dekoration des Shops, Beschilderung an den Attraktionen und Gestaltung von Mias Elfenflug), dem französischen Unternehmen *AAB* (Kunstfelsen) und der deutschen Firma

Kraushaar (Holzarbeiten) ausgeführt. Erneut arbeitete man auch mit *ShowTex* zusammen, einem belgischen Unternehmen, das auf die Gestaltung und Fertigung von Stoffen sowie Projektionsoberflächen spezialisiert ist. Wie bereits für andere Plopsa-Parks lieferte ShowTex bedruckte Wandvorhänge, den LED-Sternenvorhang in der Tabaluga-Achterbahn als auch die Theatervorhänge für die neuen Bühnenshows.

Weitere Plopsa-Entwicklungen

In den kommenden Jahren könnte in Haßloch – ähnlich wie in De Panne – auch ein Indoor-Wasserpark entstehen, so jedenfalls ist es seit Jahren angedacht. Zu dem Verhandlungsangebot seitens der Plopsa-Gruppe an die Gemeinde gibt es derzeit allerdings kein Update (wir berichteten zuletzt in EAP 5/2017), jedoch sei man für die Wiederaufnahme der Diskussionen bereit, heißt es von Seiten des Gruppenvorstandes.

Während das „Grand Opening“ des neuen *Majaland Kownaty* in Polen nun auf den 29. September 2018 datiert wurde, erhielt man Mitte des Jahres die Baugenehmigung für das geplante Plopsa Hotel im belgischen De Panne. Nach derzeitigem Planungsstand soll noch diesen Monat (September) mit dem Bau begonnen werden – die Eröffnung ist nach wie vor für das Parkjubiläumsjahr 2020 vorgesehen. Mit insgesamt 117 Zimmern, darunter 18 Suiten und 15 Luxus-Suiten, drei Veranstaltungsräumen, einem Buffetrestaurant sowie zwei Bars (eine davon für Parkbesucher, die andere für die Meeting Room-Gäste), wird das Hotel seinen Schwerpunkt auf B2B-Veranstaltungen legen. Die Schaffung eines Camping- und Ferienresorts der Marke Plopsa in De Panne sei vorerst Zukunftsmusik, momentan fokussiere man sich vornehmlich auf die Entstehung des Hotels, so die Parkverantwortlichen. (*JeW*)

www.holidaypark.de

*Panorama-Aufnahme:
Der neue Indoor-Themenbereich umfasst eine Fläche von 5.000 Quadratmetern und bietet sieben Attraktionen.*



Best Choice for Dark-Rides!

EAS Euro Attractions Show
Booth 1-511
25.-27. Sept. 2018
Amsterdam



Recommandeur Figure



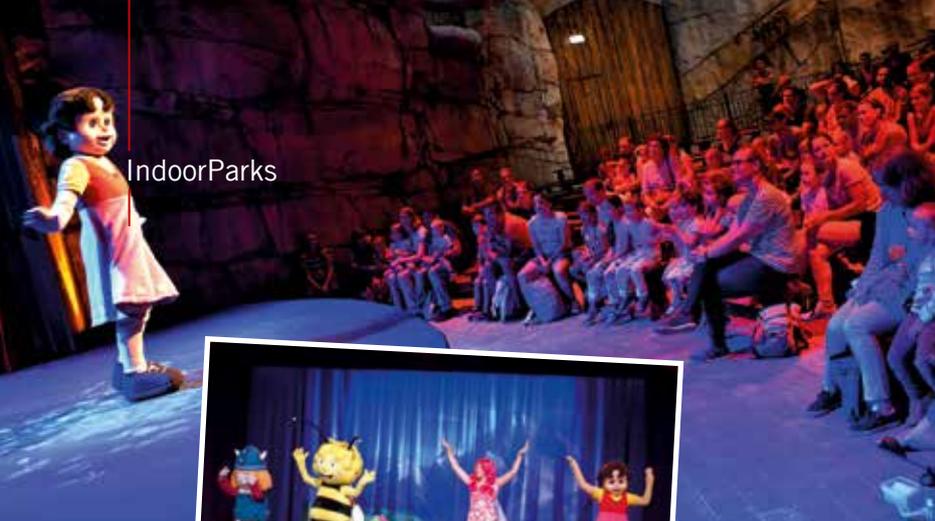
Dark Ride

Small World Attraction

heimotion

THEMED ATTRACTIONS

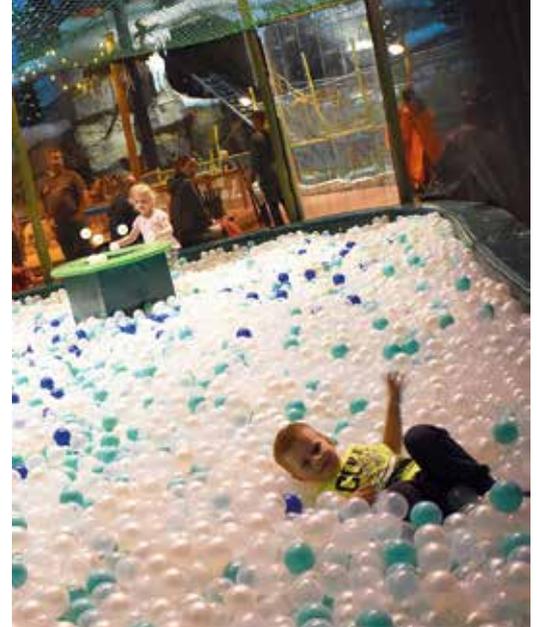
Heimotion GmbH · Bahnhofstrasse 19
D-74249 Jagsthausen · Fon +49-7943-930-0
www.heimotion.com · info@heimotion.com



IndoorParks



Während der Character-Show im neuen Theater können bis zu 500 Gäste den Studio 100-Figuren näher kommen.



Im „Bällchenbad“ können die jüngsten Gäste abtauchen.

🇬🇧 All-Weather Theme Area at Holiday Park

With 625,000 guests in 2017, Germany's Plopsa Holiday Park in Hassloch recently registered a significant rise in its attendance figures (cp. our Park Report in EAP 2/2018), cracking the 600,000-visitor mark for the first time since the park was taken over by Belgium's Plopsa Group in 2010.

The Belgian operating group is pursuing an investment and expansion strategy to eventually grow Holiday Park into a year-round destination. Another step in this direction was taken late this past July with the soft opening of the new Holiday Indoor theme area at Holiday Park. This roofed structure came in at a total investment volume of 7.5 million Euros and is similar to comparable indoor facilities at other Plopsa Group locations. Holiday Indoor is the operating group's largest investment to date into the expansion of Holiday Park.

This 5,000 square meter indoor area features a total of seven attractions, two gastronomy facilities, a new shop and

a large indoor theater for stage shows. Visitors to the new area can look forward to encountering TV characters such as "Heidi", "Tabaluga" and "Mia and me", while the stage character shows additionally feature popular figures including "Maya the Bee" and "Vicky the Viking". The design immerses visitors in a Swiss "Heidi" village.

Seven family attractions

"Tabalugas Achterbahn" is the name of the family-friendly Zierer Force Two rollercoaster located here. Those who prefer a more gentle alternative will enjoy the "Bauernhof-Karussell" Heidi farm-themed merry-go-round. The same Wooddesign carousel ride model is also a popular attraction among younger visitors to the Heidi theme area at Plopsaland De Panne. "Mias Elfenflug" is a Zamperla WindstarZ ride floating passengers along through "Centopia", the wonderful world of elves, unicorns, dragons and other mythical creatures. In addition to these three rides young guests can also enjoy the Ameco Playgrounds "Bällchenbad", a ball pool filled with innumerable

shiny balls, the giant Metallbau Emmeln "Riesentrutsche" slide with four parallel lanes, the "Heidi Playground" installed by eibe and the "Abenteuerwald" adventure forest, also supplied by Ameco Playgrounds.

The design work in the new area for the decoration of the shop, the signage at the attractions and the optical design of the "Mias Elfenflug" attraction was executed by Belgian company Neverland. The artificial stones and boulders were created by French company AAB, while the woodwork in the area was carried out by German company Kraushaar. Plopsa once again also worked together with Belgium's ShowTex, specialists for the design and production of fabrics and projection surfaces. Like it has for other Plopsa parks, ShowTex supplied printed wall coverings, the LED star drapery in the Tabaluga rollercoaster and also the theater curtains for the new stage shows.

Further Plopsa developments

While the "Grand Opening" of the new Majaland Kownaty in Poland has now been scheduled for this coming September 29th, 2018, in the middle of this year Plopsa also received the necessary construction permits for the planned Plopsa Hotel in De Panne, Belgium. The current plans call for construction to begin on the hotel now in September of this year, with the opening scheduled for the park's big anniversary year in 2020. The new hotel will focus on B2B events and house a total of 117 rooms including 18 suites and 15 luxury suites, three event rooms, a buffet restaurant and two bars.



Ein Holzkarussell mit Bauernhof-Tierchen bringt die Gäste der Heidi-Welt näher.